Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО
Приказом главного управления
по образованию
Брестского облисполкома
18.11.2019 № 819

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном интернет-конкурсе
на лучший социальный проект,
направленный на профилактику
детских девиаций
«От осознанного поступка –
к осознанной ответственности»

I Общие положения

1.1 Областной интернет-конкурс на лучший социальный проект (далее – проект), направленный на профилактику детских девиаций «От осознанного поступка – к осознанной ответственности» (далее – конкурс) проводится в целях исполнения Комплекса дополнительных мер, направленных на снижение уровня алкоголизации населения, пропаганду здорового образа жизни, ужесточение ответственности за распространение в сети Интернет запрещенной информации, приказа главного управления по образованию Брестского облисполкома № 570 от 08.07.2019 и выявления, обобщения, распространения и внедрения эффективного опыта работы учреждений образования по профилактике детских девиаций.

1.2 Настоящее положение определяет условия и порядок проведения конкурса и разработано в целях координации действий заинтересованных и ответственных лиц на всех этапах проведения конкурса.

1.3 Задачи конкурса:

выявить актуальные и перспективные проекты, реализуемые в практике работы учреждений образования, направленные на профилактику детских девиаций;

проанализировать эффективность, целостность, системность и педагогическую целесообразность используемых форм работы по профилактике девиаций среди детей и подростков;

активизировать деятельность педагогических работников в области профилактики детских девиаций;

совершенствовать профессиональное мастерство педагогических работников и развивать их творческий потенциал через проектную деятельность в профилактической работе с учащимися.

II Организаторы и участники конкурса

2.1 Организатором конкурса является главное управление по образованию Брестского облисполкома.

2.2 Организационное и методическое обеспечение конкурса осуществляет государственное учреждение образования «Брестский областной институт развития образования».

2.3 Организатором конкурса формируются организационный комитет (далее - оргкомитет) и жюри.

2.4 Оргкомитет конкурса:

разрабатывает Положение о конкурсе и вносит в него изменения и дополнения;

обеспечивает методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение конкурса;

осуществляет приём заявок и материалов конкурса;

информирует участников о результатах конкурса и организует награждение победителей.

Члены оргкомитета несут ответственность за соблюдение настоящего Положения.

Все решения оргкомитета принимаются простым большинством голосов в ходе открытого голосования.

Оргкомитет оставляет за собой право уточнять и изменять сроки проведения конкурса, размещать предоставленные на конкурс работы в Интернете, печатать в сборниках, периодических изданиях и др.

2.5 Жюри конкурса:

оценивает конкурсные работы;

определяет номинации конкурса;

определяет победителей конкурса.

2.6 Жюри правомочно принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри.

2.7 По решению жюри материалы победителей конкурса будут рекомендованы к публикации в электронных изданиях.

2.8 В конкурсе принимают участие отдельные педагогические работники и авторские коллективы:

учреждений общего среднего образования,

учреждений дополнительного образования детей и молодежи,
учреждений специального образования,
социально-педагогических учреждений,
родители-воспитатели,
методисты учебно-методических кабинетов.

III Сроки и условия проведения конкурса

3.1 Конкурс проводится с 01.12.2019 г. по 25.05.2020 г. в четыре этапа:

1 этап (01.12.19 – 01.03.20) – прием конкурсных работ;

2 этап (01.03.20 – 01.04.20) – размещение конкурсных работ в office 365;

3 этап (01.04.20 – 20.04.20) – дистанционное оценивание конкурсных работ в соответствии с критериями оценки конкурсных материалов (раздел V настоящего Положения);

4 этап (май 2020 года) – подведение итогов конкурса, награждение победителей.

3.2 Для участия в конкурсе принимаются реализованные не ранее 2017/18 учебного года проекты, либо реализуемые в этом учебном году, либо проекты, подготовленные к реализации в следующем учебном году.

3.3 Приоритетными направлениями проектов в области профилактики детских девиаций являются:

совершенствование системы профилактики правонарушений и преступлений в подростковой среде (особенно – вовлечение несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков; совершение преступлений в интернет-пространстве с использованием современных компьютерных систем и технологий);

профилактика детской безнадзорности и беспризорности, семейного неблагополучия и социального сиротства;

профилактика детских аддикций;

профилактика употребления наркотических веществ и табакокурения;

совершенствование работы по профилактике пьянства и алкоголизма несовершеннолетних;

повышение ответственности родителей за воспитание детей;

организация эффективного взаимодействия субъектов профилактики;

формирование у подростков альтернативных моделей поведения и организации досуга.

3.4 Конкурсные материалы досылаются **до 01.03.2020** на электронный адрес: **ivr@boiro.by** с пометкой «На интернет-конкурс». После

отправки материалов убедитесь в их получении, связавшись с организаторами конкурса. Телефоны для справок: 35 42 79; 35 42 77.

3.5 Материалы должны быть отправлены в виде единого архивного файла в формате zip.

3.6 Для участия в конкурсе в оргкомитет конкурса необходимо представить:

заявку от участника конкурса (Приложение 1);

проект, оформленный в соответствии с требованиями к конкурсным работам (раздел IV настоящего Положения) и содержащий основные структурные элементы (Приложение 2);

компьютерную презентацию проекта объемом до 20 слайдов.

3.7 Заявка и конкурсные материалы, полученные организаторами после 01.03.2020, не рассматриваются.

3.8 Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.9 Итоги заключительного этапа конкурса оформляются протоколом заседания жюри и размещаются на сайте ГУО «Брестский областной институт развития образования».

IV Требования к конкурсным работам

4.1 Конкурсные работы должны быть оригинальными. Запрещено предоставлять работы, содержащие менее 75% авторского текста и опыта, а также работы ранее представленные на иные конкурсы и выставки научно-методической литературы.

4.2 Требования к оформлению текстовых документов:

объем присылаемых материалов – до 10 страниц;

шрифт Times New Roman; размер шрифта 14;

текст может быть на русском (белорусском) языке в редакторе MS Word (Windows) без переносов;

поля: сверху, снизу, слева, справа – 2 см;

межстрочный интервал – одинарный;

выравнивание текста – по ширине листа, основное содержание –

книжной ориентации;

страницы должны быть пронумерованы внизу по центру страницы.

4.3 Технические требования к оформлению конкурсных материалов:

материалы предоставляются в форматах: doc, docx, ppt, pptx, видеоматериалы в формате avi;

объем предоставляемых на конкурс материалов не должен превышать 500 Мб.

4.4 Материалы должны содержать название и информацию об авторе.

V Критерии оценки конкурсных материалов

5.1 Проекты оцениваются по 5-балльной системе по следующим основным критериям:

соответствие содержания проекта теме и условиям конкурса;

реалистичность и достижимость цели и задач проекта;

согласованность целей, задач, используемых методов и средств, содержания проекта;

новизна выдвигаемых идей, оригинальность предлагаемых решений;

адресность проекта;

социальная значимость и актуальность проекта;

использование потенциала социального окружения и родительской общественности для достижения цели и задач проекта;

результативность;

возможность практической реализации в новых условиях.

5.2. Дополнительные критерии:

качество оформления проекта,

грамотность текста;

качество компьютерной презентации: звук, гиперссылки, анимация.

VI Поощрение участников и награждение победителей

6.1 Все участники конкурса получают сертификаты об участии.

6.2 Все финалисты (1, 2, 3 место) получают дипломы главного управления по образованию Брестского облисполкома I, II, III степени.

6.3 Конкурсные работы победителей размещаются на сайте ГУО «Брестский областной институт развития образования» на странице УМУ идеологической и воспитательной работы.

VII Источники финансирования

Оплата организационных расходов, связанных с проведением конкурса, производится в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Приложение 1

Заявка
на участие областном интернет-конкурсе
на лучший социальный проект,
направленный на профилактику детских девиаций
«От осознанного поступка – к осознанной ответственности»

Ф. И.О. автора **(полностью)**	
Должность Полное название учреждения образования	
Район	
Почтовый адрес	
Название проекта	
Контактный телефон с указанием кода города	
e-mail	

Заявитель-участник областного интернет-конкурса на лучший социальный проект, направленный на профилактику детских девиаций «От осознанного поступка – к осознанной ответственности» подтверждает, что является автором представленных на Конкурс материалов и передает организаторам конкурса право на их использование в ходе проведения конкурса и в методической работе.

Участник
_____

Дата ____ _____ 20___г.

Приложение 2

Проект содержит следующие структурные элементы:

1. Введение в проект. Это…

Обоснование актуальности проблемы.

Аналитическая записка. Анализ заявленной проблемы через призму статистических данных, научных исследований и фактов, результатов опроса и анкетирования; обоснование значимости заявленной темы не только в масштабах страны, но и конкретного региона, учреждения.

Концептуальные основы. Общая идея проекта, описание основного смысла деятельности.

2. Цель – это осознанное представление результата деятельности, которого авторская группа проекта может реально достичь к определённому времени. Цель должна быть конкретной, реальной, достижимой.

3. Задачи и ожидаемые результаты. Задачи – это шаги, которые осуществляются в проекте последовательно для достижения общей цели. И каждый такой шаг должен предполагать определённый промежуточный результат, который прогнозируется проектной группой ещё на этапе разработки проекта. Именно поэтому каждая задача подаётся в контексте с ожидаемым результатом. Задачи, как и цель, должны быть конкретными и реально решаемыми в заданный период времени. Если задачи сформулированы правильно, то в них всегда будет просматриваться логика и алгоритм реализации проекта.

4. Сроки реализации проекта. Должны быть конкретными, чётко ограниченными во времени и подтверждать завершённость проекта на момент его представления на конкурс.

5. Участники проекта. В их составе могут выделяться одна или несколько групп в зависимости от того, какие задачи перед ними ставятся.

Целевая группа – это те, на кого направлен проект, кто будет участвовать в основных мероприятиях проекта, в ком ожидаются изменения и преобразования по итогам реализации проекта. Определяя целевую группу, важно указывать возрастной аспект, количество и социальную категорию участников.

Инициативная группа – это те, кто стал инициатором проекта, носителем его основной идеи, организатором основных мероприятий.

Рабочая группа – это те, кто подключился к проекту на одном из этапов его реализации, оказывает помощь в организации и проведении основных мероприятий проекта, в качестве волонтёров помогают проводить социологические опросы и исследования, занимаются поиском и обработкой информации и т.д. Подчас инициативная группа проекта является и рабочей одновременно.

6. **Содержание проекта**. Этот раздел в структуре проекта представляет собой *описание системы действий* по воплощению в жизнь замысла, творческих идей и форм работы в рамках проекта. Он содержит описание форм и методов, с помощью которых предполагается реализовать цели и задачи. Данный раздел раскрывает *Механизм реализации* – логика развития, режим реализации проекта.
Исходя из задач, содержание может разбиваться на отдельные части: блоки, модули, этапы. *Этапы* могут осуществляться только последовательно друг за другом и обязательно связаны между собой определённой проектной логикой. В отличие от этапов *блоки* и *модули* являются самостоятельными содержательными компонентами, не связанными между собой, и могут реализоваться либо одновременно (параллельно), либо последовательно.

Данный раздел должен дать ответ на вопросы…

какие приоритетные (основные) направления работы предполагаются в рамках данного проекта?

из чего, т. е. из каких этапов состоит процесс реализации проекта?

какие блоки (модули) предполагаются в содержании проекта?

какие педагогические и социальные задачи ставит перед собой авторская группа проекта на каждом из этапов реализации, в каждом из направлений деятельности?

7. **План реализации.** Это структурный раздел проекта, который конкретизирует содержание. Он даёт представление о том**,** *какие формы, методы и средства* будут использованы на каждом из этапов для реализации поставленных задач, а также *в какие сроки и в какой последовательности* будут осуществляться шаги (этапы) реализации проекта.

8. **Социальное партнёрство.** Качество и эффективность проекта зависят во многом от того, каких социальных партнёров смогла привлечь проектная группа для реализации основных мероприятий проекта. Выбирая социальных партнёров, необходимо продумать две основные позиции: 1) что получаем мы (проектная группа) от сотрудничества с партнёрами? 2) что получают партнёры от сотрудничества с нами? Партнёрское соглашение может быть устным, но лучше, если оно будут закреплено письмом поддержки партнёрской организации.

9. **Бюджет проекта –** план затрат, необходимых для его реализации.

10. **Мониторинг эффективности реализации проекта.** В данном разделе необходимо основательно подойти к отбору диагностических форм и методов, разработке анкет и опросов, которые помогут проектной группе сделать анализ результатов проектной деятельности и

выйти на новые интересные идеи, осмысление проблем, озвученных участниками проекта в анкетах и социологических опросах. Для оценки результативности проекта учитывается следующее:

количественные показатели: востребованность проекта, охват общественности, охват детей и подростков *(возрастные и социальные особенности групп),* количество конкретных дел, акций, мероприятий и т. д., показатели творческих достижений и социальных преобразований *(количество продуктов творческой и социальной деятельности детей и взрослых, количество победителей в состязаниях и конкурсах, характер и число реализованных инициатив в рамках проекта);*

показатели **социального развития личности**: характер и динамика личностных изменений участников проекта *(по сравнительным результатам стартовой и итоговой диагностики, опроса, анкетирования)*;

показатели **социальной адаптации личности**: снижение уровня и количества асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников, развитие активности и включённости разных групп в процесс реализации проекта;

показатели **общественного мнения**: популярность проекта, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнёров, отклик в средствах массовой информации;

технологические показатели: уровень организации в целом и отдельных мероприятий проекта, чёткость и эффективность управления, организационная культура участников;

экономические показатели: соотношение затрат с социальными педагогическим эффектом, привлечение дополнительных кадровых и материально-технических ресурсов.

11. Потенциал развития проекта. Показателем высокого качества и долгосрочной эффективности проекта является его дальнейший резонанс и последействие, которое предполагается после того, как проект завершён. Если этого резонанса нет, значит, проект разработан и реализован как разовое мероприятие и решает всего лишь проблему занятости целевой группы на данный момент, но не приведёт к изменению проблемной ситуации, заявленной в проекте.

12. **Приложения** могут содержать сценарии, конспекты, фотоматериалы, анкеты, аналитические материалы (таблицы, схемы, графики, диаграммы и т. п.), тезисы выступлений на родительских собраниях, консультациях, публикации и т. п.